

Montefiore Investment signe un protocole d'accord en vue d'une prise de participation dans le groupe Demos

Paris, le 30 juillet 2012. Montefiore Investment, l'investisseur spécialiste des PME de services de l'économie présentielle, annonce la signature d'un protocole d'accord pour une prise de participation dans le groupe Demos, l'un des leaders européens de la formation professionnelle continue.

Cette opération vise à accompagner le renforcement des fonds propres de la société afin notamment de renforcer sa structure financière et consolider les fondamentaux qui ont fait son succès.

Jean-Marc ESPALIOUX, Associé-Managing Director de Montefiore Investment, commente : « *Demos, parmi les leaders européens sur son marché, dispose de positions fortes et de nombreux atouts, aussi bien en France qu'à l'international. Il s'agit avant tout aujourd'hui de réussir avec Demos une étape de consolidation pour, par la suite, pouvoir engager un nouveau processus de développement* ».

À propos de Montefiore Investment

Créé en 2005, Montefiore Investment est une société d'investissement indépendante, spécialiste de l'économie présentielle en France. Dirigée par Eric Bismuth, Daniel Elalouf et Jean Marc Espalioux, Montefiore Investment accompagne les entreprises dans leurs projets de croissance et leur apporte son savoir-faire industriel et financier pour conduire avec succès des phases de développement. Basé à Paris, Montefiore Investment dispose aujourd'hui d'environ 400 M€ d'actifs sous gestion. Parmi ses investissements : B&B Hôtels, Homair Vacances, Auto Escape, Avenir Santé, Sofibo ou Asmodée.

Pour plus d'information : www.montefiore.fr

À propos du Groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du Groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce Groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière

En 2011, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 103,3 millions d'euros, en croissance de 1,1% par rapport à 2010, un EBITDA de 3,1 M€ et un résultat d'exploitation de 0,1 M€. Le capital social de Demos est composé de 5 946 118 actions. Demos est coté sur le marché NYSE Alternext à Paris.