



HÔTELLERIE

La vente de B&B Hôtels à Carlyle est bouclée

À l'issue de négociations exclusives, Eurazeo a cédé mardi le troisième groupe hôtelier français au fonds Carlyle **POUR ENVIRON 485 MILLIONS D'EUROS.**

PAR HÉLÉNA DUPUY

La chaîne d'hôtels B&B change à nouveau de propriétaire. Cinq ans après son rachat par la société d'investissement Eurazeo, elle est officiellement revendue au fonds Carlyle, à l'issue de négociations exclusives ouvertes depuis le 31 juillet 2010. L'opération rapporte 184 millions d'euros à Eurazeo en valorisant B&B à 480 millions d'euros. Il y a cinq ans, l'investisseur avait acquis 73 % du capital pour un montant de 380 millions d'euros. En 2007, il avait revendu les murs des 159 hôtels en France, pour 471 millions, à sa filiale ANF.

La chaîne d'hôtellerie de catégorie B&B est aujourd'hui le troisième groupe français, loin derrière Accor et Louvre Hôtels. Mais, contrairement à ses grands concurrents, cette chaîne, qui compte 221 établissements, n'a

pas ressenti les effets de la crise, souligne KPMG à l'occasion de la présentation de son étude annuelle consacrée au secteur. Le chiffre d'affaires 2009 de l'enseigne s'est élevé à 177 millions d'euros, en hausse de 11,3 % par rapport à l'année précédente et le résultat d'exploitation (Ebitda) a connu une hausse similaire pour atteindre 71 millions d'euros avant loyers.

■ WI-FI GRATUIT ET ILLIMITÉ

Le fonds Montefiore Investment, qui était associé à Eurazeo au capital de B&B, a décidé de prolonger l'aventure. Associé depuis cinq ans, il a décidé de réinvestir pour conserver une participation de 15 % dans B&B. Le président du fonds, Éric Bismuth, explique que B&B a développé l'un des meilleurs concepts hôteliers et que son challenge « est de répondre à la demande ». La chaîne a investi ces dernières années une cinquantaine de millions d'euros dans la modernisation de ses hôtels, ce qui lui a également permis de mettre aux normes le groupe Villages Hôtel, racheté en 2007. La marque d'hôtellerie économique a été précurseur en relevant les standards de qualité de ses chambres, désormais dotées d'une literie de bonne qualité et de meubles design et de wi-fi gratuit et illimité, ce qui la rapproche de

la catégorie supérieure, les hôtels deux étoiles, notent les experts de KPMG.

Montefiore Investment estime qu'après avoir doublé de taille depuis 2005, B&B conserve un potentiel de développement en France mais aussi à l'étranger. Grâce au management et notamment à son président, Georges Sampeur, qui reste à la direction du groupe hôtelier, la chaîne va continuer à croître en Allemagne, où elle est déjà bien implantée, et elle va accélérer son développement en Italie et en Pologne. ■

