



MisterFly remporte le pompon

La « startup competition » dédiée aux pépites des technologies européennes, organisée par Adyen et The Next Web, annonce que MisterFly est le grand gagnant national. Adyen, entreprise spécialisée dans le paiement international et omnicanal est associée à The Next Web pour dénicher les perles européennes les plus prometteuses du secteur tech. En France, c'est la plateforme de réservation de voyages MisterFly, lancée en septembre 2015 par Nicolas Brumelot et Carlos Da Silva, qui remporte la finale. MisterFly veut se démarquer par son service client, la transparence des prix, la flexibilité et la simplicité du processus de réservation.

Côté innovation, MisterFly a lancé plusieurs services exclusifs et novateurs comme l'assurance « sans motif ni justifié », le paiement CB4X, le boîtier Iziwifi ou encore le billet Flexy. Fondé en MisterFly a levé des fonds avec [Montefiore Investment](#) et vente-privée en juin 2016. MisterFly figure parmi les 75 premières startups européennes digital & tech ayant levé plus de \$20 million et parmi les 10 premières levées de fonds réalisées dans la French Tech.