



Montefiore Investment investit dans Interflora

Paris, le 24 avril 2015. Montefiore Investment, société d'investissement spécialiste des PME françaises de services, annonce son projet d'acquisition du groupe Interflora, conjointement avec LFPI.

Interflora est le leader incontesté de la transmission florale en France et en Espagne, avec plus de 2 millions de bouquets transmis en 2014. Une part importante et croissante de son chiffre d'affaires est réalisée sur internet, répondant ainsi à de nouveaux besoins des consommateurs.

Pour Eric BISMUTH, Président de Montefiore Investment, *« cette opération illustre parfaitement notre stratégie Focus & Growth qui vise à accélérer la croissance et l'expansion en France et à l'international de nos participations. Nous disposons d'une solide expérience du développement des sociétés portées par internet. Nous sommes ravis d'avoir l'opportunité d'accompagner Interflora et son équipe dans un projet de croissance visant à créer de nouvelles occasions de consommation et renforcer encore l'expérience client, en partenariat avec le réseau de fleuristes. »*.

Eric LEDROUX, Président d'Interflora déclare : *« Après 4 années de forte croissance sur Internet, le soutien de nos nouveaux actionnaires va nous permettre de poursuivre notre stratégie digitale et de croissance par le développement d'une offre cadeau évolutive. Nous allons également poursuivre nos investissements marketing pour consolider notre image de marque et offrir de nouveaux services à notre réseau de 7 000 artisans fleuristes en France et en Espagne. »*

Cette opération est la première réalisée par Montefiore Investment en 2015, après une année 2014 record au cours de laquelle la société de gestion a réalisé trois nouveaux investissements, six acquisitions complémentaires (build ups) au niveau des sociétés de son portefeuille et procédé à trois cessions.