



## Valeur sûre

### Sondages positifs pour **BVA**

Les sondages BVA ont de beaux jours devant eux. Né en 1970, l'institut de sondage dont le siège social se trouve à Balma prévoit de doubler son CA (72 M€ cette année) d'ici 2017. La société détenue à 51 % par le fonds Montefiore Investment emploie 1 000 personnes dont 600 enquêteurs. 4<sup>e</sup> institut de sondage en France, BVA, qui compte déjà des filiales à l'international, a fait l'acquisition en juillet dernier de la société Masters Consultants, spécialiste en mesure de la qualité. Dernière acquisition prévue pour la fin d'année, celle de DMS (10,5 M€ de CA et 50 salariés permanents), le leader français du « mystery shopping », un système d'analyse de la qualité faisant appel à un client mystère. « Le principe est très simple, assure Gérard Lopez, président de BVA. Les marques veulent pouvoir valider la qualité de leurs points de vente. C'est là qu'interviennent les clients mystères. » Son objectif, créer à terme « un véritable observatoire de la qualité » ■

