



RESULTATS 2006-2007 : objectifs dépassés

EXERCICE 2007-2008 : poursuite de la stratégie de croissance rentable

HOMAIR Vacances a mis en œuvre au cours de l'exercice clos le 30 septembre 2007 la stratégie communiquée lors de l'introduction en bourse.

Les résultats obtenus au cours de cet exercice ont dépassé les objectifs, que ce soit en termes de croissance du chiffre d'affaires ou de croissance des résultats.

2007 : mise en œuvre réussie de la stratégie et du modèle de croissance

1. Poursuite de la croissance et de l'amélioration de la rentabilité à parc constant

Au cours de l'exercice 2007, clos le 30 septembre 2007, le revenu par locatif à périmètre constant a augmenté de 7% par rapport à l'exercice 2006. Cette performance résulte de la capacité d'HOMAIR Vacances à augmenter ses tarifs tout en améliorant le « taux d'occupation » de ses mobil-homes.

HOMAIR Vacances a également poursuivi son internationalisation sous deux axes :

- Croissance de la part des clients hors de France : majoritairement issus d'Europe du Nord, ils ont représenté 23% du chiffre d'affaires en 2007 contre 13% en 2005 ;
- Croissance de la part des sites hors de France : situés en Espagne, Italie, Croatie et Portugal, ils ont généré 20% du chiffre d'affaires en 2007, contre 14% en 2005.

HOMAIR Vacances a enfin bénéficié de la croissance du chiffre d'affaires « direct » qui représente 90% du chiffre d'affaires locatif en 2007 contre 77% en 2005. Le chiffre d'affaires « direct » exclut les ventes réalisées via des comités d'entreprises ou des tour-operators. Au sein de ce chiffre d'affaires « direct » la proportion des ventes réalisées via Internet (60% en 2007) est elle aussi en forte croissance par rapport à 2005 (49%).

2. Accélération du développement et renforcement de la maîtrise foncière

HOMAIR Vacances a commercialisé son offre dans 75 sites partenaires et 7 sites en propres (plus le site de Régusse acquis en juin 2007), pour un total de 4 149 locatifs commercialisés (+ 18%).

La société a réalisé trois acquisitions permettant de renforcer son assise foncière :

- janvier 2007 : acquisition du camping La Palmeraie à Torrelles (y compris le foncier)
- juin 2007 : acquisition du camping Les lacs du Verdon à Régusse (y compris le foncier)
- septembre 2007 : acquisition du foncier du camping Les Genêts à Cheval Blanc dans le Lubéron

2007 : les chiffres-clefs

Compte de résultat

L'exercice 2007 a été le témoin d'une très forte croissance du chiffre d'affaires et des résultats.

| En K€ | Comptes consolidés Homair Vacances 2006 | Comptes consolidés Homair Vacances 2007 | Variation 06/07 |
|-------------------------------------|---|---|-----------------|
| Chiffre d'affaires | 20 860 | 25 859 | + 24 % |
| EBITDA* | 7 823 | 9 074 | + 16 % |
| Taux de marge d'EBITDA | 37,5 % | 35,1 % | |
| Résultat d'exploitation | 3 722 | 4 401 | + 18 % |
| Taux de marge d'exploitation | 17,8 % | 17,0 % | |
| Résultat courant | 2 462 | 3 726 | + 33 % |
| Taux de marge courante | 11,8 % | 12,7 % | |
| Résultat net | 1 723 | 3 210 | + 86 % |
| Taux de marge nette | 8,3 % | 12,4 % | |

Note : données consolidées auditées en normes françaises. Exercice clos le 30 septembre

Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance de 24%, sous l'effet conjugué de trois facteurs :

1. Croissance du revenu par locatif à périmètre constant : +7%
2. Développement organique : +10%
3. Croissance externe : +7% :

Le résultat opérationnel a augmenté de 3,7 M€ en 2006 à 4,4 M€ en 2007 (+0,7 M€), sous l'effet conjugué de trois facteurs :

1. Effet volume : +0,4 M€
2. Effet marge : +0,9 M€ qui traduit l'amélioration de la productivité et les effets d'échelle
3. Effet autres produits : -0,6 M€

Le résultat courant a progressé de 2,5 M€ en 2006 à 3,3 M€ en 2007 (+0,8 M€), sous l'effet conjugué de deux facteurs

1. Amélioration du résultat opérationnel : +0,7 M€ (cf ci-dessus)
2. Amélioration du résultat financier : +0,1 M€, sous l'effet du désendettement net

Le résultat net a augmenté de 1,7 M€ en 2006 à 3,2 M€ en 2007 (+1,5 M€), sous l'effet conjugué de trois facteurs :

1. Amélioration du résultat courant : +0,8 M€ (cf ci-dessus)
2. Dégradation du résultat exceptionnel : -0,5 M€, sous l'effet, en particulier, de provisions exceptionnelles
3. Amélioration du poste IS : +1,2 M€, principalement sous l'effet de la constatation d'un impôt différé actif (1,3 M€) lié à la déductibilité fiscale des charges d'IPO, qui ont été activées dans les comptes sociaux.

Bilan au 30 septembre 2007

Le bilan 2007 traduit à la fois les bons résultats opérationnels et l'augmentation de capital réalisée en juin 2007.

| en K€ | Comptes consolidés Homair Vacances 2006 | Comptes consolidés Homair Vacances 2007 |
|------------------------------------|---|---|
| ACTIF | | |
| Immobilisations incorporelles | 5 500 | 7 604 |
| Immobilisations corporelles | 30 026 | 36 096 |
| Immobilisations financières | 94 | 22 |
| Total Actifs non courants | 35 621 | 43 722 |
| Total Actifs courants | 4 516 | 15 847 |
| TOTAL DES ACTIFS | 40 137 | 59 569 |
| PASSIF | | |
| Capitaux propres | 11 766 | 27 130 |
| Provisions pour risques et charges | 87 | 17 |
| Dettes financières | 22 633 | 25 510 |
| Dettes d'exploitation | 5 651 | 6 660 |
| TOTAL DU PASSIF | 40 137 | 59 569 |

Note : données consolidées auditées en normes françaises

Les immobilisations évoluent sous l'effet des acquisitions réalisées (écarts d'acquisition et immobilisations corporelles) et des achats de mobil-homes.

Les capitaux propres (+15,4 M€) sont impactés par l'augmentation de capital (+12,2 M€) et le résultat de l'exercice (+3,2 M€).

La dette financière nette diminue de 21,5 M€ au 30 septembre 2006 (2,7x EBITDA) à 14,5 M€ au 30 septembre 2007 (soit 1,5x l'EBITDA de l'exercice).

Tableau de financement

Le tableau de financement présenté ci-dessous résume les mouvements de trésorerie liés aux opérations (+8,5 M€), aux investissements (-11,6 M€, dont 5,8 M€ pour des achats de mobil-homes et 5,0 M€ pour la croissance externe) et au financement (+13,1 M€, dont 12,2 M€ liés à l'augmentation de capital).

| En K€ (<i>données auditées</i>) | Flux de trésorerie 2006 | Flux de trésorerie 2007 |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Marge brute d'autofinancement | 6 820 | 7 933 |
| Variation du besoin en fonds de roulement | 627 | 610 |
| Flux nets de trésorerie générés par l'activité | 7 447 | 8 542 |
| Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissements | -5 291 | -11 611 |
| Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement | -2 695 | 13 081 |
| Variation de trésorerie | -527 | 10 013 |

Note : données consolidées auditées en normes françaises

Exercice 2008 : poursuite de la stratégie de croissance rentable

HOMAIR Vacances reste axé sur la stratégie communiquée lors de l'introduction en bourse :

1. Poursuivre la croissance et l'amélioration de la rentabilité à parc constant
2. Accélérer le développement en renforçant la maîtrise foncière

Les dix nouveaux accords de partenariat conclus, qui portent à 85 le nombre total de sites partenaires en Europe et l'acquisition de quatre campings (y compris le foncier) depuis début octobre 2007 sont des vecteurs de forte croissance du chiffre d'affaires.

Cette croissance organique soutenue pourra être complétée par des acquisitions ciblées de sites au cours de l'exercice.

Pour soutenir la stratégie de croissance rentable ambitieuse, l'équipe du management s'est renforcée, autour de Daniel Guez (Président du Directoire) et Marc Lafourcade (Directeur Général et Membre du Directoire), avec les arrivées de :

- **Philippe de Trémiolles, Directeur Administratif et Financier, membre du Directoire**
DAF distribution spécialisée; 9 ans de M&A (Morgan Stanley puis HSBC) ; 3 ans de conseil (BCG) ; 3 ans d'audit (Arthur Andersen) ; Sciences-Po Paris ; MBA Columbia Business School
- **Jérôme Faucheur, directeur New Business Development, membre du Directoire**
3 ans responsable marketing pôle immobilier France (Pierre & Vacances) ; 3 ans de conseil (Gemini Consulting) ; 2 ans chef de projet Air France (Japon) ; ESSEC
- **Fabien Vionnet, responsable exploitation**
10 ans d'exploitation sur sites (Pierre & Vacances)

2008 : objectifs financiers

Pour 2008, HOMAIR Vacances vise une croissance du chiffre d'affaires à un rythme supérieur à 20%, accompagnée d'une nouvelle croissance significative de l'EBITDA et du résultat courant.

Note : dans ce communiqué, les mentions « 2007 » et « exercice 2007 » font référence à l'exercice comptable 2006-2007, clos le 30 septembre 2007.

Site investisseurs : www.homair-finance.com

Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français. Pour la saison 2008, le Groupe propose à ses clients des séjours de vacances dans près de 5 000 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 97 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 25,9 M€ pour l'exercice clos le 30 septembre 2007.

La commercialisation des séjours est effectuée à plus de 90 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 60 % des réservations directes en 2006-2007.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 20 % de son chiffre d'affaires en 2006-2007. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Italie, au Danemark, en Espagne et en Hongrie.

CONTACTS



Marc Lafourcade - Directeur Général
Philippe de Trémiolles – Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com
T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63



Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 07 65
F : +33 (0) 1 53 67 36 37

Coralie Vogt
Relations Presse
cvogt@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 35 79
F : +33 (0) 1 53 67 36 37